

Elecciones en el Grupo Covadonga |  La campaña

Por la izquierda, José Carlos Fernández Sarasola, Luis Mitre y Joaquín Miranda, ayer, en la entrada de la sede grupista en Las Mestas, con sus carpas informativas detrás. | Marcos León

A pie de calle y voto a voto

Los tres candidatos inician en Las Mestas su campaña presencial y destacan la necesidad de «reorganizar espacios» para sumar servicios

El único debate abierto al público, organizado por LA NUEVA ESPAÑA esta tarde, a las 18.00 horas, en el Centro Municipal de El Coto

S. F. Lombardía

Los grupistas entraban ayer a su sede de Las Mestas apurados, sorteando la lluvia y haciendo malabares para sujetar el paraguas y las bolsas con sus cambios de ropa sin generar colas en los accesos. Pero tuvieron que hacer una pausa: justo detrás de la imagen de la Santina que les da a diario los buenos días, salían ayer de unas carpas blancas recién instaladas los ahora ya oficialmente candidatos a presidir la entidad tras las elecciones del próximo día 17: el empresario Luis Mitre, el ingeniero José Carlos Fernández Sarasola y el hasta ahora tesorero de la junta directiva Joaquín Miranda. Salían ellos o algunos de sus colaboradores, todos armados con tacos de folletines que resumen sus programas electorales. LA NUEVA ESPAÑA acompañó a los candidatos en sus primeras horas pidiendo el voto a los socios. Hoy martes, a las 18.00 horas, se verán las caras en el debate organizado por este periódico en el Centro Municipal Integrado de El Coto, el único debate abierto al público.

En las pausas sin votantes potenciales a quienes convencer, charlaban entre ellos. Miranda reconocía entre risas que su esposa y su madre

empiezan a reprocharle no llegar puntual a ninguna de sus citas, y Fernández Sarasola y Mitre se consolaban diciendo que, al menos, este domingo pudieron ver al Sporting, aunque viendo el resultado ahora casi se arrepienten. Los tres, en cualquier caso, se muestran «ilusionados» ante esta semana electoral y presumen de unos programas que consideran «sólidos» y «a la altura» de lo que a su juicio deberá ser el Grupo en los próximos cuatro años. Todos defienden, en mayor o menor medida, una reorganización de espacios y una mayor apuesta por la participación de los socios en los órganos de decisión. Se mostraron también de acuerdo en otra cosa: las carpas tendrán que moverse hoy de sitio. Colocadas ayer en un lateral, temen que entorpezca el paso de socios en hora punta. A primera hora de este martes se moverán —la labor deben hacerla operarios porque están ancladas al suelo— para situarse en paralelo y más pegadas al pabellón, reubicando un par de plazas de aparcamiento.

Fernández Sarasola prioriza, entre todas sus propuestas, lanzar dos auditorías que tilda como «vitales». «Una sería para analizar la situación económica, porque, sinceramente, creo que las cuentas no es-

tán tan bien como quieren hacernos creer, y otra sobre las instalaciones, porque están muy deterioradas y su inversión ha sido ínfima estos años, con el ejemplo claro de la piscina de 25 metros», explica. Más allá de lo que esos dos diagnósticos dictaminen, el candidato destaca también mejor la transparencia y el trato directo con los socios. «El socio debe tener noticia desde el primero y hasta el último detalle de estos informes y de todas las decisiones», asegura.

Sobre esta recién iniciada campaña, el aspirante asegura afrontar la «sin nervios» y con «muchas ganas y mucha ilusión». «Venimos de una precampaña larga y mucha preparación; en mi caso empezamos a trabajar en esto en diciembre, así que teníamos muchas ganas de poder defender nuestras ideas. Ojalá llegar al domingo siendo presidente», explica.

Joaquín Miranda, por su parte, destaca de su propuesta tres ideas: reordenar espacios, mejorar la gestión e incrementar la actividad deportiva. «Tenemos que buscar más espacios para hacer deporte al aire libre y reorganizar lo que ya tenemos para mejorarlo y para poder hacer cosas nuevas. Tenemos una falta de espacios evidente para de-

portes colectivos y al alza porque desde la pandemia la demanda de actividades al aire libre ha subido mucho», detalla.

El hasta ahora tesorero presume de experiencia por integrar la junta directiva del Grupo los últimos ocho años. «En este tiempo le dimos la vuelta a todo esto como a un calcetín y ahora queremos seguir mejorando, porque siempre se puede y porque llevar el Grupo es como dirigir un transatlántico». Afronta la campaña, dice, «con confianza»: «La gente me da su apoyo por la calle y ahora estamos centrados en trabajar a tope hasta el domingo. Y, el domingo, pasará lo que el socio quiera que pase».

Luis Mitre, por último, anima a los socios a estudiarse su programa «en su conjunto». «Hemos recogido las inquietudes de muchísimos socios, trabajadores y responsables porque queríamos hacer una propuesta lo más diversa posible», razona. Señala que su eje pasa por «corregir debilidades, afrontar amenazas, mantener fortalezas y explotar oportunidades» en una hoja de ruta estructurada en seis ejes, 18 objetivos y 81 planes de acción. Entiende que, para muchos socios, lo más llamativo será siempre el apartado de infraestructuras, y a es-

te respecto señala haberse marcado el objetivo de «sacar el máximo rendimiento posible al espacio actual» con un estudio que priorice la «eficiencia» de estas áreas. Quieren ganar tantos metros cuadrados como sea posible.

El empresario considera, también, que su programa permitiría incrementar la participación de los socios y de cualquier persona vinculada al Grupo. En su programa, de hecho, se recoge la necesidad de ampliar el número de socios que va y vota en asambleas para «diluir» los actuales «grupos de presión» que asisten a estas citas. «Es una expresión que no nos hemos inventado nosotros, sino que nos la han trasladado los propios socios, y es un problema contrastado», asegura. Defiende, también, crear una hoja de ruta que permita «pensar en el futuro sin desatender el día a día» y aclara que su programa, que plantea crear varios estudios y auditorías, surge como un «documento ejecutivo» que cubre todo el entramado organizativo grupista. Dice afrontar la campaña «con muchísima ilusión» y recuerda que los grupistas están «ante una oportunidad única para decidir qué Grupo queremos tener hoy y cómo queremos que sea su senda de futuro».